

[LIQUIDITÉS \(http://liquidites.atabula.com/\)](http://liquidites.atabula.com/)

[ATABULAB \(http://atabulab.atabula.com/\)](http://atabulab.atabula.com/)

[RH FORMATION \(http://rh-formation.atabula.com/\)](http://rh-formation.atabula.com/)

[CANAL FOOD \(http://videos.atabula.com/\)](http://videos.atabula.com/)

[Accueil \(http://www.atabula.com\)](http://www.atabula.com) > [À LA UNE \(http://www.atabula.com/category/alaune2/\)](http://www.atabula.com/category/alaune2/)



« La bistronomie a autant de légitimité que les étoilés Michelin à Paris » selon le chef Stéphane Jégo

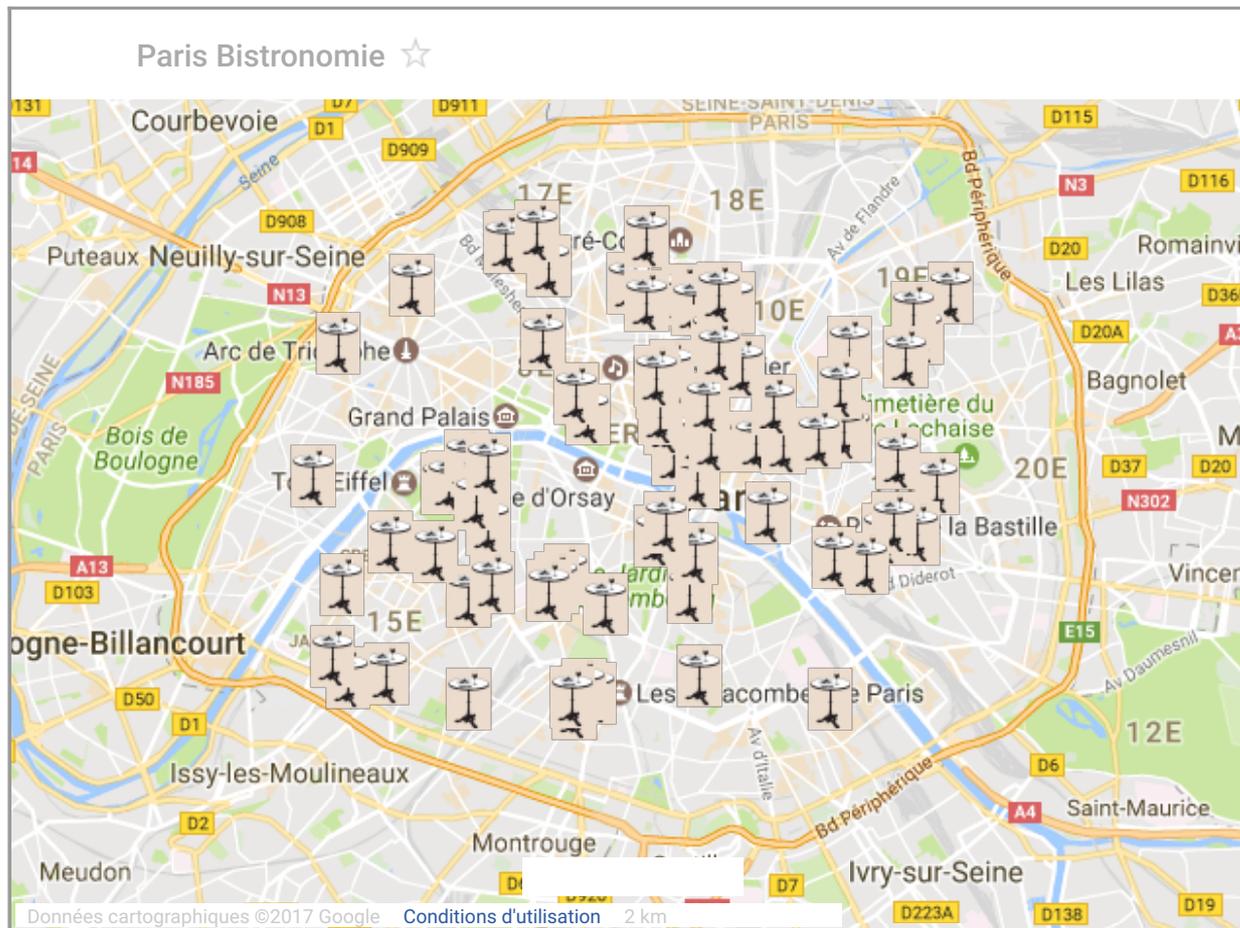
👤 [Ezechieel Zerah \(http://www.atabula.com/author/ezechieel-zerah/\)](http://www.atabula.com/author/ezechieel-zerah/) © 27 avril 2017 📁 [À LA UNE \(http://www.atabula.com/category/alaune2/\)](http://www.atabula.com/category/alaune2/), DÉCRYPTA

« Le bistrot fait partie intégrante de l'identité de Paris, pour les habitants, mais aussi les visiteurs de passage et les touristes mondiale, au dynamisme et à l'attractivité de notre ville et je tiens à vous remercier sincèrement ». Mercredi 26 avril 2017 Hidalgo faisait l'éloge de la scène bistrotière de la capitale. Ce jour-là, plus d'un demi-millier de personnes assistaient à la conférence organisée par les élus, les artisans, les salariés ou patrons, par la municipalité à l'Hôtel de Ville.

Cet événement bistronomie n'est que la première pierre d'une campagne plus large. La bistronomie n'est pas qu'un beau pour l'exprimer ! ».

Le patron de l'Ami Jean rue Malar reconnaît que le raout organisé à l'Hôtel de Ville est une opération politique (la mairie o mité et sa puissance tant médiatique qu'économique) mais celle-ci est doublée de concret. La veille et le jour-même, 80 j étaient invités à s'attabler dans des établissements référencés. Des actions palpables financées par Atout France, agence l'avenir, le collectif ambitionne de se structurer. Un site internet dédié va également être mis en place. La brochure a elle exemplaires et sera disponible au sein de l'office de tourisme de la capitale, dans le concept store monté par la Ville ainsi

La promotion de la bistronomie parisienne est une bonne nouvelle. D'abord, elle couronne le « deuxième niveau » de la s tout célébrée pour son statut de capitale mondiale des grands restaurants. Elle montre aussi la volonté de la municipalité l'heure où la gastronomie n'a jamais été aussi politique. La détermination est actée pour Paris, à charge désormais pour n'a t-elle pas injecté plus de 53 millions d'euros en trois ans dans le cadre de sa campagne *Restaurant Australia* ?



Ezéchiél Zérah / ©Mairie de Paris

A lire également

[Bistronomie, Michelin et post-bistronomie, grand entretien avec Yves Camdeborde : « Cuisiner est avant tout un](#)
[com/2015/05/18/yves-camdeborde-bistronomie-michelin-cuisiner/\)](#)

[Grand entretien avec Stéphane Jégo \(L'Ami Jean – Paris\) : « Je ne veux surtout pas faire école »](#) (<http://www.atabula.com/>

[Le bistrot parisien depuis 30 ans : une extraordinaire mutation](#) (<http://www.atabula.com/2016/05/2>

[Plaidoyer pour le bistrot, le vrai](#) (<http://www.atabula.com/2016/05/09/plaidoyer-pour-le->

[\(/#facebook\)](#)

[\(/#twitter\)](#)

[\(/#google_plus\)](#)

[\(/#email\)](#)

[\(/#linkedin\)](#)

[\(/#whatsapp\)](#)

[\(/#](#)